

Tytuł: Przedstawiciel firmy farmaceutycznej w szpitalu – debata na tle rozporządzenia w sprawie reklamy produktów leczniczych. / Pharmaceutical company's representative in the hospital – discussion over the ordinance regarding the advertisement of medicinal products.

Słowa kluczowe: firmy farmaceutyczne prawo farmaceutyczne reklama

Keywords: pharmaceutical companies pharmaceutical law advertisement

Autorzy:

Oskar Luty - Kancelaria Prawnicza Domański Zakrzewski Palinka sp. k.

Streszczenie:

Niniejszy artykuł prezentuje kontrowersje związane z wydanym ostatnio nowym Rozporządzeniem Ministra Zdrowia w sprawie reklamy produktów leczniczych, dotyczącym dopuszczalnego zakresu aktywności przedstawicieli firm farmaceutycznych w zakładach opieki zdrowotnej.

Abstract:

This article presents the controversies related to the recent regulations of the Ministry of Health regarding advertising of the medicinal products. They concern the range of pharmaceutical companies' representatives activity within the healthcare institutions.